

公益彩券回饋金補助計畫

拒絕性騷擾之「出氣小幫手」宣導計畫結案報告書

壹、計畫緣起

在傳統觀念中，多數人認為性騷擾只被摸一下、言語上吃吃豆腐，只要不是暴力脅迫，又不是什麼了不起的犯罪，認為性騷擾並不像性侵害那樣嚴重，使得一般人對於性騷擾不像性侵害一樣被重視和討論，但事實上多數遭受性騷擾的當事人會有嚴重的情緒波動、甚至崩潰自殘的情狀，一般處理方式不是跟親友訴苦，就是忍氣吞聲，僅有少數受害者會向相關單位進行申訴要求處理。主要是原因除了性騷擾事件極為私密、難以啓齒之外，還包括整體環境不友善、舉證困難、缺乏相關法律知識等因素。

婦女新知自 1982 成立雜誌社、1987 年成立基金會以來，即以倡議婦女議題、喚起婦女自覺、爭取婦女權益、改變婦女處境為宗旨，本會性質為非營利組織，多年來致力於性別法案之研擬與修正，包括「民法親屬編」修正、「性別工作平等法」及「性別平等教育法」之擬定，以推動兩性平權之合理社會資源分配與平等之法律制度設計。而「性別工作平等法」及「性別平等教育法」當中，即針對職場及校園兩大類性騷擾，規範政府、雇主、校方應設置的申訴處理機制。

然而，在「性別工作平等法」施行屆滿五年、「性別平等教育法」施行超過三年之際，我們依然可見，無論是在校園、職場，性騷擾的問題都無所不在，而性騷擾事件的受害人往往是身處性別與權力關係的雙重弱勢，受害人在遭受性騷擾時，為保有工作與學習機會，往往必須被迫接受或順從這些不受歡迎的性言詞或性要求。因此，願意站出來進行申訴的受害人少之又少，尤其是個案涉及到性侵害部分時，必須顧及社會異樣的眼光及環境壓力，而選擇封口，因此握有「權勢及地位」的加害者在這個關係中佔了很大的優勢，受害人會面臨工作、升遷、考績的刁難，甚至是被迫離職，同樣的，性騷擾如果是發生在校園，加害教授同樣會因為掌握受害者課業分數或考績評比，迫使受害者休學或離職。

性騷擾通常是從一些小地方輕微的碰觸或言語挑逗開始的，加害人藉由言語及肢體上的試探以便瞭解是否有機會再繼續下去，但被害者的反應通常是會保留、存疑是否是自己過於太大驚小怪，但這段存疑期間等於是給加害人一個等同「默許」的認知，如果沒有被明顯拒絕或嚴重警告，加害人就會食髓知味。

其實性騷擾事件往往都是有權力的一方向權力弱勢者施以與性相關的騷擾行為，無論是言語或是肢體接觸「摸摸手沒什麼大不了」，都會令被騷擾者身心極度不舒服。但被害人一考量身分曝光後，礙於社會輿論的眼光，及加害人可能握有權力施壓等種種因素而不敢申訴，選擇默默忍受。

因此，除了持續宣導性騷擾防治的重要性外，婦女新知基金會考量受害者所身處權力不對等的社會弱勢情境，計畫發展「柔性勸阻」的具體方式，在性騷擾情事剛剛發生時，立即

給予加害者明示或暗示的軟性勸阻。一方面讓受害者有抒發情緒的機會，不再只是一味隱忍心中的不滿及恐懼，二來，也可使加害者明確瞭解自己的行為並不受歡迎，使其心存警惕，以避免類似情況再度發生。我們期待開發「柔性勸阻」意涵的創意文宣品，同時搭配趣味的性騷擾防治宣導活動，以打造更加性別平等的友善校園和職場環境。

貳、預期效益

1. 使「拒絕性騷擾」觀念，透過各項創意設計及宣導，而使民眾廣泛注意。
2. 許多性騷擾的形態有不特定的受害者（譬如騷擾者公開講黃色笑話），或是受害者不止一人。匿名柔性勸阻的方式，等於給騷擾者一個機會改變自己的行為，並且讓騷擾者了解自己的行為不當。騷擾行為若能在經由文宣物品的提醒後有所改變，則可以降低相關社會成本。
3. 創意文宣品的形式一旦為社會大眾所熟悉與接受，則大幅度增加性騷擾防治的宣導形式與管道，使性騷擾防治能更快落實。

參、計畫目標及內容

性騷擾情事一旦發生，應在情節輕微時便立即採取表明拒絕，然因權力的不平等或礙於雙方情面，真正可以做到的幾希？對此，本會決定開發設計：1) 明示拒絕性騷擾的公仔，以「快遞禮品」的方式，由被害人索取、付清運費後，匿名快遞給騷擾者，明確表達「拒絕性騷擾」的態度。2) 製作可公開張貼或一般人使用的「拒絕性騷擾」的宣導標語鑰匙圈與貼紙，可供一般社會大眾隨身攜帶的小物，加強一般人對此訴求的親近性。

本會希望利用創意設計，使這些柔性提醒或不失幽默的宣導標的物，可以一改過去，破除硬梆梆的標語政令宣導方式，直接教育騷擾加害者或是不特定對象公開宣傳。

計畫預定進行的方式，主要如下：

（一）設計「拒絕性騷擾」意涵的公仔：

為嘲諷性騷擾的加害人形象或是被害人向加害人說不的拒絕意味。

（二）提供郵寄包裹的付費服務：

已遭受性騷擾的被害人可用選擇匿名方式，讓想要表達拒絕卻又不敢說出口的受害者，來信索取「拒絕性騷擾」意涵的設計公仔，利用「快遞禮品」方式，由索取者以信用卡付清運費，再由本計畫工作人員將公仔包裝後寄出，使收件人無法看出寄件人資訊，於指定時間內送達指定收件人簽收。包裝中除了創意設計的商品外，也包括性騷擾防治的宣導小冊與說明。禮品的包裝方式可以讓人減低戒心收下，也會造成同事間一陣話題，待收件人拆封後便可使「性騷擾加害人」形象眾人皆知，藉此警惕收件人收斂其行徑，不讓傷害更進一步擴大，也可讓被騷擾者的委屈與憤怒既有表達的機會，並同時受到匿名的保護。

而此一快遞或郵寄的服務，既然需要事先以信用卡付清運費，則需留下真實姓名資訊，如此一來，可避免任何第三人假借被害名義來索取而逕行惡作劇。而願意留下真實姓名資訊、

付清運費的人，通常在現實生活中應確曾遭受性騷擾而亟需抒發情緒，不敢提出法律上正式申訴而又願意信任民間團體將以匿名處理快遞。以過往職場性騷擾的申訴案例來看，調查經驗豐富的勞委會兩性工作平等委員會焦興鎧委員（中研院歐美研究所研究員）曾經指出，來申訴的案例 90%以上在調查後發現果然為真，另外 10%只是證據不足、難以判斷，因此我們對於勇於出面申訴者，都應抱持信任且友善的態度來應對，不應假設其為造假或挾怨報復。而婦女新知基金會，作為處理性騷擾已有十多年經驗的婦女團體，自然具備如此的公信力、判斷力及性別敏感度。

（三）設計「拒絕性騷擾」的一般性宣導鑰匙圈與貼紙：

針對一般民眾的普及宣導，我們將設計可供公開張貼或一般人使用的「拒絕性騷擾」的宣導鑰匙圈與貼紙，可供一般民眾索取，張貼於教室、辦公室牆上、電腦、工作桌等空間，公開表明自己不歡迎性騷擾言行，營造友善環境的契機。

（四）性騷擾防治之宣傳活動：

加害者意涵的設計物品是為了在性騷擾事件發生後，讓被害人有一吐怨氣的機會，但基於「預防勝於治療」的前提，本會希望可以在性騷擾發生事前廣為宣傳性騷擾防治的重要性。故此，預備在計畫初始請專人設計相關系列產品，並在代表物定稿選出、製作實品後，大量利用網路、媒體的力量，建立部落格大量宣傳，並透過記者會的形式，向社會大眾解說此計畫的目標、呼籲性騷擾防治的重要性，同時廣告此一系列文宣品開放索取訊息，鼓勵被害人可踴躍透過快遞匿名方式表示拒絕的權利，或是索取宣導要圈與貼紙以供日常生活使用。另一方面架設相關部落格，處理各界索取與詢問等庶務。使用活潑有趣的方式，使大眾更加注意友善環境、防治性騷擾，加害者可心生警惕，受害者可一吐怨氣，營造友善環境，達到性別平等與彼此尊重，對此計畫目標一一預防性騷擾，有更深刻的意涵了解。

肆、計畫執行情形

「呼叫囧公仔 性騷擾退散」拒絕性騷擾活動

婦女新知基金會考量許多人受到性騷擾卻不敢申訴、或想公開表明不歡迎性騷擾，或擔心他人言行構成性騷擾，甚或公司不處理性騷擾、沒有申訴規定等各種情形。特別舉辦了「呼叫囧公仔 性騷擾退散」的活動，活動製作了囧公仔 2500 個、披風小俠鑰匙圈 3000 個、大力寶貼紙 3000 張等性騷擾文宣品免費發送，文宣品寄送時亦會附上婦女新知基金會所製作的「性騷擾完全拒絕小書」（詳閱附件一），小書內容說明了性騷擾的定義與性騷擾申訴流程，讓人們索取以明確表達拒絕性騷擾也同時了解性騷擾申訴資訊。

例如：許多人受到職場性騷擾卻不敢申訴，因礙於對方是長官上司，握有權勢及地位，而選擇封口忍耐；甚或在忍無可忍下、向公司申訴後，但公司並不積極處理性騷擾事件，內部也沒有申訴規定及處理辦法；或想提醒身邊同事、同學別在玩笑中不慎觸犯性騷擾法律…等各種情形皆可向本會索取囧公仔，只要指定寄送地點，就可讓囧公仔背後標語「我錯了，

我不該性騷擾」代為發聲。

我們也歡迎索取大力寶寶貼紙和披風小俠鑰匙圈，來公開表達拒絕性騷擾。貼紙可張貼在辦公室或學校等公共場所，鑰匙圈則可個人使用。例如：校園或工作場所中常見以娛樂名義高談黃色笑話、或勾肩搭背的身體碰觸，對某些人而言卻是不受歡迎、不舒服的性意味言行，如果礙於情面而不知道如何提醒，也都歡迎來索取囧公仔、貼紙與鑰匙圈來明示自己拒絕性騷擾。

還有，在公共場所中商店老闆、店員、公車司機、乘客…等的性騷擾，也都可向本會索取囧公仔、貼紙和鑰匙圈的寄送服務。也可撥打內政部的性騷擾諮詢專線 113。我們希望藉由此一宣導活動，讓大家更瞭解性騷擾的申訴管道。而這些文宣品，也可讓不想申訴的人能夠找到代為發聲的小幫手，無論是職場中、校園中或是公共場所裡，期待藉此打造生活中更加性別平等的環境。

為宣傳活動特地舉辦「呼叫囧公仔 性騷擾退散」活動開跑記者會。

◎記者會活動紀錄

時間：2008 年 12 月 11 日（星期四）上午 9：40

地點：台灣國家婦女館（台北市杭州南路一段 15 號九樓 糧政大樓）

- 記者會出席代表：范 雲（婦女新知基金會 董事長、台灣大學社會系助理教授）
黃長玲（婦女新知基金會 常務監事、台灣大學政治系副教授）
賴淑玲（婦女新知基金會 顧問、執業律師）
楊麗娟（護士 性騷擾案件 當事人）

時間	內容	
09:40-09:50	短劇演出	介紹：囧公仔、披風小俠鑰匙圈、大力寶寶貼紙
09:50-10:00	主持人開場、活動說明	主持人：范雲教授
10:00-10:10	活動發想	發言人：黃長玲教授
10:10-10:20	性騷擾法律說明	發言人：賴淑玲律師
10:20-10:25	案主現身鼓勵此活動	發言人：楊麗娟護士

婦女新知基金會常務監事黃長玲首先針對活動內容做了說明。她強調只要是受到性騷擾不敢申訴的被害人，皆可來電向婦女新知基金會索取囧公仔，以信用卡付款方式支付運費後，便可由婦女新知基金會這邊代為將囧公仔寄給加害人，藉此提醒加害人注意行為舉止，被害人無須擔心身分曝光的危險。若是想要明確表達拒絕性騷擾、或者希望宣導性騷擾防治觀念的學校和團體，同樣可向婦女新知基金會免費索取囧公仔、披風小俠鑰匙圈和大力寶寶貼紙。婦女新知基金會董事長范雲特別提出，之所以希望以信用卡付款方式支付郵費，主要是不希望有人藉此惡作劇，索取者並不用擔心身分因此而曝光。

記者會中，婦女新知基金會邀請到賴淑玲律師具體說明性騷擾的申訴管道，這些申訴管道在婦女新知基金會所製作的「性騷擾完全拒絕小書」中皆有詳細的解釋與說明。賴淑玲律

師特別指出，婦女新知基金會並非希望用寄送囧公仔來取代法律途徑，而是希望當事人能在事件剛開始發生時，就明確表達拒絕性騷擾，法律手段應該是性騷擾事件中所採取的最後方式。婦女新知基金會常務監事黃長玲亦表示，性騷擾事件愈能在一開始的時候得到解決，愈能節省更多的社會成本。

此外，婦女新知基金會亦邀請到職場性騷擾事件的案主楊小姐出席，希望藉由楊小姐的出面鼓勵大眾勇敢拒絕性騷擾。楊小姐提到，她在 1998 年性騷擾事件發生的時候並無這麼多的資源管道可以申訴，她除了感謝婦女新知基金會當她的肩膀外，亦表示當初若有這些文宣品表達心聲，性騷擾的情形或許可以得到解決。

婦女新知基金會希望藉著「呼叫囧公仔 性騷擾退散」的活動，能讓大家更瞭解性騷擾的申訴管道。藉由囧公仔、披風小俠鑰匙圈、大力寶寶貼紙這些「柔性勸阻」文宣品，能夠讓不想申訴的人能夠找到代為發聲的小幫手，打造出性別平等的友善職場、校園和公共環境。

- 一、 活動日期：2007 年 12 月 11 日起至發送完為止
- 二、 活動方式：欲索取文宣品者，請來電至婦女新知基金會，告知以下資料：a.姓名/單位 b. 電話 c.電子信箱 d.索取樣式與數量，服務人員將以數量估計郵費後，將信用卡郵費付款單 email 或傳真給妳/你，收到信用卡付款單填妥後，請傳真回覆並來電與服務人員作確認(信用卡付款單簽名需要與信用卡簽名一致)，服務人員進行信用卡郵費扣款確認後，三日內寄出文宣品寄出後會以 email 通知。
- 三、 活動宣傳：
 1. 活動海報：製作活動海報，寄送各縣市家防中心、婦女中心、婦女會、婦女團體(共 300 處)、社福單位(350 處)與各工會團體(210 處)，同時寄發給大專高中學校學務處(450 所)與社區大學(84 所)等，各單位 3~5 張，並請內政部家庭暴力及性侵害防治委員會與勞委會協助發送公文給予各單位請求協助張貼。
 2. 電子報：透過婦女新知基金會電子報、「網氏」女性電子報等網絡發送活動訊息。
 3. 活動部落格：設立「呼叫囧公仔 性騷擾退散」部落格
<http://www.wretch.cc/blog/doll2008>，宣傳本活動訊息及索取方式。
 4. 新聞稿：將活動新聞稿發給各平面/電子媒體，爭取報導與曝光，聯合報、中國時報、中央社、國立教育廣播電台、立報皆有報導。(詳閱附件二)
 5. 電台宣傳：復興廣播電台，98/01/06 錄音，活動宣導與宣傳。
- 四、 索取情形：活動於 12/11 發佈後，受到廣大迴響與熱烈詢問，在 12/23 即全數發送完畢，索取包括團體索取、個人索取，共 80 多筆索取資料，團體包括婦女團體、社福團體、公家機關、大小型公司、學校、警察局…等。(詳閱附件三)

◎活動照片



活動開跑記者會



活動開跑記者會－行動劇演出

(行動劇劇本詳閱附件三)



記者會現場



囡公仔、披風小俠鑰匙圈、大力寶寶貼紙



活動海報與文宣品

伍、目標達成情形

一、活動特色與成效

- **文宣品創意設計，宣導與實用性高，促成索取踴躍**

婦女新知基金會邀請到香港女性主義漫畫家劉莉莉為我們設計一系列性騷擾防治文宣品：囧公仔、大力寶寶貼紙、披風小俠鑰匙圈。三個圖樣皆表達著不同的想法和理念，對於囧公仔，是一種同情的心態設計的。同情加害人，為什麼像個長不大的孩子，要對別人性騷擾？希望他看到囧公仔後，能夠自我反省且改過。至於大力寶寶和披風小俠，這兩個人物都面帶著微笑，她們一面微笑一面充滿能量地表示“拒絕性騷擾”。尤其是披風小俠，一臉的書卷氣，卻有著丁字褲外露的造型，好像在宣告：我雖然穿著大膽、開放，但可由不得你胡亂性騷擾！

三個文宣品都有實用性，公仔存錢筒、貼紙、鑰匙圈。貼紙可張貼在辦公室或學校等公共場所，鑰匙圈則可個人使用。例如：校園或工作場所中常見以娛樂名義高談黃色笑話、或勾肩搭背的身體碰觸，對某些人而言卻是不受歡迎、不舒服的性意味言行，如果礙於情面而不知道如何提醒，也都歡迎來索取囧公仔、貼紙與鑰匙圈來明示自己拒絕性騷擾。

本會利用創意設計，使這些柔性提醒或不失幽默的宣導標的物，可以一改過去，破除硬梆梆的標語政令宣導方式，直接教育騷擾加害者或是不特定對象公開宣傳，受到大眾的喜愛歡迎，活潑實用又可宣導，活動開跑不到 15 天即索取發送完畢。

- **記者會媒體播報與部落格平台宣傳教育效益高**

本活動利用發佈活動開跑記者會方式，藉由媒體採訪宣傳報導，平面媒體報導此活動，擴大活動曝光度，記者會過後即湧入許多索取電話。此活動，特別設立「呼叫囧公仔 性騷擾退散」活動部落格，其他像電子報、電子郵件的運用更是活動不可或缺的宣傳幫手。另外也透過網氏（女性電子報）刊登本活動消息。部落格在記者會過後當天，瀏覽人次近千人。

網路有其即時性，以網路為活動平台，最大的好處在於可以立即讓民眾清楚了解活動訊息與方式，以及回應與問題詢問，本會也在部落格上直接回覆問題，縮短許多時間。在「呼叫囧公仔 性騷擾退散」活動部落格中，除了活動消息，另有了解性騷擾與申訴流程管道之文章，從部落格中不僅可以了解活動資訊，也可以發揮性騷擾教育作用。部落格也加上相關網站的連結，使民眾可以有效運用。

- **團體與個人索取踴躍，使性騷擾防治能更快落實**

活動開始後即有許多團體與個人索取文宣品，活動在 15 天內文宣品索取完畢。可以感受到大眾對性騷擾議題漸漸重視和注意，團體索取包括許多大小公司，索取發放給員工做宣導教育用，學校也大量索取，在性騷擾課程時發放作為課程輔導教材，也有小吃攤、美容院等服務業，索取貼紙張貼在明顯處，明示公共場所拒絕性騷擾。也有個人索取由本會代寄給加害者達到警惕效果。

無論是個人索取或是團體索取，索取的踴躍效果，是讓性騷擾防治跟教育更廣泛宣導，讓不了解的民眾了解性騷擾，已了解的民眾也能再次加強觀念，使「性騷擾」議題受到正視。性別平等的友善職場、校園和公共環境大家一起打造！

二、綜合檢討與改進建議

- 本次活動宣傳海報寄發給各婦女團體、社福團體、工會團體…等，達到不錯的宣傳效果，但較晚開始整理寄發資訊，花掉較多時間，往後可以固定更新這些寄發資訊，在任何的活動宣傳以及資訊寄發上會更快速且便利。
- 本次活動文宣品是利用快遞或郵寄發送的，本案審查時，因委員建議，而需要事先以信用卡付清運費，則所有索取人必須留下真實姓名資訊，如此一來，可避免任何第三人假借被害名義來索取而逕行惡作劇。但此規定也造成部分未使用信用卡者無法索取，需委託其他使用信用卡朋友索取。如會再有類似此活動，應討論是否有更便利的方式可以確認身分。
- 本次活動原本想藉由各連鎖商店在活動期間，張貼本活動宣傳海報，但在籌備期間聯絡時，超商與商店多是拒絕的答覆，拒絕的原因多為兩項，一為檔期已滿無法張貼，二為商家本身不是本活動贊助廠商或合作單位不給予張貼。所以往後如活動有需要此宣傳方式，就必須提早在活動半年前即開始連絡商家，詢問預約張貼檔期，或是考慮邀請商家成為贊助商或是合作辦理活動。
- 本次活動文宣品，在 15 天內即發送完畢，活動開始後索取電話踴躍，因數量有限，本會定出索取上限，但仍有許多團體向隅，學術單位與各公司行號需求量大。往後如有類似此活動，數量方面可更大量來供應需求。